

## COMUNICAZIONE TRIMESTRALE SULL' ATTIVITA' DI SOSTEGNO ALLA LIQUIDITA' DI MERCATO DELLE AZIONI MOLESKINE SPA

Milano, 7 gennaio 2016 – Con riferimento all'incarico di *liquidity provider* sul mercato MTA conferito da Moleskine S.p.A. ad Exane S.A. ed ai sensi della prassi di mercato ammessa n.1 approvata con delibera Consob 16839/2009, si riportano di seguito le seguenti informazioni:

a) Numero e controvalore delle azioni Moleskine S.p.A. (IT0004984900) acquistate e vendute da Exane S.A. dal 01/10/2015 al 31/12/2015

Tipologia operazione	Quantità Azioni	Controvalore
Acquisto	1.087.536	1.831.348,5446
Vendita	1.187.883	1.991.292,9504

b) Numero di azioni Moleskine S.p.A. (IT0004984900) che rappresentavano la posizione complessivamente aperta all'inizio e alla fine del periodo di riferimento

Posizione complessivamente aperta al 01/10/2015	155.347
Posizione complessivamente aperta al 31/12/2015	55.000

### Contatti

#### Analisti e Investitori

Olga Bologna

Investor Relations and Corporate Development

+39 0200680599

[olga.bologna@moleskine.com](mailto:olga.bologna@moleskine.com)

Moleskine nasce come marca nella metà degli anni novanta dall'esperienza di un piccolo editore milanese (Modo&Modo) che riportò in vita il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli riavviando la produzione nel 1995 e registrando il marchio Moleskine nel 1997.

Sin dall'inizio Modo&Modo concepì il taccuino Moleskine in maniera innovativa – non come un semplice taccuino ma come uno strumento a supporto della creatività personale, creando così una marca dal forte contenuto aspirazionale e un nuovo segmento di mercato. Moleskine, un *brand* con una storia unica e fortemente evocativa di valori culturali, andava ad incontrare i bisogni della classe creativa emergente e così la sua conoscenza si diffuse rapidamente.

Oggi, il nome Moleskine identifica una famiglia di oggetti nomadi: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per la scrittura e la lettura dedicati alla personalità mobile. Compagni indispensabili delle professioni creative e dell'immaginario del nostro tempo, in stretta connessione con il mondo digitale.

Nell'ottobre 2006, Modo&Modo è stata acquistata da SGCapital Europe, ora Syntegra Capital e dal 1° gennaio 2007, Moleskine è diventato anche il nome dell'azienda. Il management team attualmente guidato dall'Amministratore Delegato Arrigo Berni ha perseguito negli anni una strategia di crescita incentrata sull'estensione e rafforzamento dell'assetto distributivo, sull'ampliamento dell'offerta di prodotti e servizi e sull'incremento della visibilità e *awareness* della marca. Moleskine è un'azienda creativa in continua crescita. Conta oltre 250 dipendenti e una vasta rete di partner e collaboratori. La sua sede principale è in Italia a Milano. Dall'aprile 2013 Moleskine è quotata alla Borsa di Milano.