

MOLESKINE SPA

Milano, 21 marzo 2016 - Con riferimento all'Assemblea ordinaria degli azionisti di Moleskine S.p.A. convocata in unica convocazione per il giorno 14 aprile 2016 alle ore 14:30, presso Mediobanca S.p.A., Via Filodrammatici n. 3, si rende noto che sono state presentate dal socio di maggioranza Appunti S.A.R.L. n. 1 lista per la nomina del Consiglio di Amministrazione di cui al punto 3 dell'ordine del giorno e n. 1 lista per la nomina del Collegio Sindacale di cui al punto 4 dell'ordine del giorno. Pertanto, ai sensi di quanto disposto dall'art. 144-sexies, comma 5, del Regolamento Emittenti, si segnala la riapertura del termine per il deposito della lista per la nomina del Collegio Sindacale secondo i termini indicati nell'avviso di convocazione dell'Assemblea. Le liste presentate dagli Azionisti per la nomina del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale saranno messe a disposizione del pubblico con le modalità e nei termini previsti dalla normativa vigente.

Contatti

Analisti e Investitori

Olga Bologna
Investor Relations and Corporate Development
+39 0200680622
olga.bologna@moleskine.com

Media

Elisa Piacentino
Icorporate
+39 02 4678754
elisa.piacentino@icorporate.it

Moleskine nasce come marca nella metà degli anni novanta dall'esperienza di un piccolo editore milanese (Modo&Modo) che riportò in vita il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli riavviando la produzione nel 1995 e registrando il marchio Moleskine nel 1997.

Sin dall'inizio Modo&Modo concepì il taccuino Moleskine in maniera innovativa – non come un semplice taccuino ma come uno strumento a supporto della creatività personale, creando così una marca dal forte contenuto aspirazionale e un nuovo segmento di mercato. Moleskine, un *brand* con una storia unica e fortemente evocativa di valori culturali, andava ad incontrare i bisogni della classe creativa emergente e così la sua conoscenza si diffuse rapidamente.

Oggi, il nome Moleskine identifica una famiglia di oggetti nomadi: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per la scrittura e la lettura dedicati alla personalità mobile. Compagni indispensabili delle professioni creative e dell'immaginario del nostro tempo, in stretta connessione con il mondo digitale.

Nell'ottobre 2006, Modo&Modo è stata acquistata da SGCapital Europe, ora Syntegra Capital e dal 1° gennaio 2007, Moleskine è diventato anche il nome dell'azienda. Il management team attualmente guidato dall'Amministratore Delegato Arrigo Berni ha perseguito negli anni una strategia di crescita incentrata sull'estensione e rafforzamento dell'assetto distributivo, sull'ampliamento dell'offerta di prodotti e servizi e sull'incremento della visibilità e *awareness* della marca.

Moleskine è un'azienda creativa in continua crescita. Conta oltre 250 dipendenti e una vasta rete di partner e collaboratori. La sua sede principale è in Italia a Milano. Dall'aprile 2013 Moleskine è quotata alla Borsa di Milano.