

## INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Milano, 18 luglio 2016 – Ai sensi e per gli effetti dell'art. 2, par. 3 del Regolamento Delegato (UE) 1052/2016, Moleskine S.p.A. comunica di aver acquistato, nel periodo dall' 8 luglio 2016 al 18 luglio 2016, n. 134.534 azioni proprie al prezzo medio di 2,1889 Euro per azione, per un controvalore complessivo pari a 294.478,66 Euro, nell'ambito dell'autorizzazione all'acquisto deliberata dall'Assemblea degli Azionisti in data 14 Aprile 2016.

Di seguito i dettagli delle operazioni di acquisto su base giornaliera:

Data	N. azioni acquistate	Prezzo medio (euro)	Controvalore (euro)
08/07/2016	9.000	2,1386	19.247,40
11/07/2016	15.000	2,1737	32.605,50
12/07/2016	15.541	2,2150	34.423,32
13/07/2016	48.000	2,2191	106.516,80
14/07/2016	16.230	2,1951	35.626,47
15/07/2016	20.763	2,1457	44.551,17
18/07/2016	10.000	2,1508	21.508,00

A seguito di queste operazioni, considerando le azioni già precedentemente in portafoglio, Moleskine S.p.A. possiede direttamente n. 2.871.872 azioni proprie (1,35 % del capitale sociale).

\*\*\*

### Contatti

#### Analisti e Investitori

Olga Bologna  
Corporate Control and Investor Relations  
+39 0200680599  
[olga.bologna@moleskine.com](mailto:olga.bologna@moleskine.com)

#### Media

Elisa Piacentino  
Icorporate  
+39 02 4678754  
[elisa.piacentino@icorporate.it](mailto:elisa.piacentino@icorporate.it)

**Moleskine®** nasce come marca nel 1997, riproducendo il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli, da Vincent Van Gogh a Pablo Picasso, da Ernest Hemingway a Bruce Chatwin: compagno di viaggio tascabile e fidato, l'anonimo taccuino nero aveva custodito schizzi, appunti, storie e suggestioni prima che diventassero immagini famose o pagine di libri amati. Oggi, il nome Moleskine identifica una famiglia di oggetti di design: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per scrivere, oggetti per leggere, dedicati alla nostra personalità mobile. Compagni indispensabili dei mestieri creativi e dell'immaginario del nostro tempo, in stretta connessione con il mondo digitale. Dal 1° gennaio 2007, Moleskine è anche il nome dell'azienda proprietaria del marchio registrato in tutto il mondo. Moleskine crea, produce e distribuisce oltre al noto taccuino e alle sue molteplici filiazioni, una serie di oggetti per la creatività del nomade contemporaneo. L'azienda nasce dall'esperienza di Modo&Modo, il piccolo editore milanese che nel 1997 ha creato il marchio Moleskine®, riscoprendo e rinnovando una straordinaria tradizione. Nell'autunno 2006, Modo&Modo spa è stata acquistata da SGC Capital Europe, ora Syntegra Capital, con l'obiettivo di sviluppare appieno le potenzialità della marca Moleskine. Dall'aprile 2013 Moleskine è quotata alla Borsa di Milano. Moleskine è un'azienda creativa in continua crescita. Conta circa 250 dipendenti e una vasta rete di partner e collaboratori. La sua sede principale è in Italia a Milano.