

## INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Milano, 28 giugno 2016 – Moleskine S.p.A. comunica di aver acquistato, nel periodo dal 20 giugno 2016 al 28 giugno 2016, n. 259.397 azioni proprie al prezzo medio di 2,1976 Euro per azione, per un controvalore complessivo pari a 570.058,26 Euro, nell'ambito dell'autorizzazione all'acquisto deliberata dall'Assemblea degli Azionisti in data 14 Aprile 2016 (già oggetto di informativa anche ai sensi dell'art. 144 bis del Regolamento Emittenti Consob adottato con delibera n. 11971/1999).

Di seguito i dettagli delle operazioni di acquisto su base giornaliera:

Data	N. azioni acquistate	Prezzo medio (euro)	Controvalore (euro)
20/06/2016	26.397	2,2815	60.224,76
21/06/2016	70.000	2,2517	157.619,00
22/06/2016	30.000	2,2324	66.972,00
23/06/2016	12.000	2,2802	27.362,40
24/06/2016	30.000	2,1724	65.172,00
27/06/2016	61.000	2,1091	128.655,10
28/06/2016	30.000	2,1351	64.053,00

A seguito di queste operazioni, considerando le azioni già precedentemente in portafoglio, Moleskine S.p.A. possiede direttamente n. 2.516.397 azioni proprie (1,18% del capitale sociale).

\*\*\*

### Contatti

#### Analisti e Investitori

Olga Bologna  
Corporate Control and Investor Relations  
+39 0200680599  
[olga.bologna@moleskine.com](mailto:olga.bologna@moleskine.com)

#### Media

Elisa Piacentino  
Icorporate  
+39 02 4678754  
[elisa.piacentino@icorporate.it](mailto:elisa.piacentino@icorporate.it)

**Moleskine®** nasce come marca nel 1997, riproducendo il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli, da Vincent Van Gogh a Pablo Picasso, da Ernest Hemingway a Bruce Chatwin: compagno di viaggio tascabile e fidato, l'anonimo taccuino nero aveva custodito schizzi, appunti, storie e suggestioni prima che diventassero immagini famose o pagine di libri amati. Oggi, il nome Moleskine identifica una famiglia di oggetti di design: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per scrivere, oggetti per leggere, dedicati alla nostra personalità mobile. Compagni indispensabili dei mestieri creativi e dell'immaginario del nostro tempo, in stretta connessione con il mondo digitale. Dal 1° gennaio 2007, Moleskine è anche il nome dell'azienda proprietaria del marchio registrato in tutto il mondo. Moleskine crea, produce e distribuisce oltre al noto taccuino e alle sue molteplici filiazioni, una serie di oggetti per la creatività del nomade contemporaneo. L'azienda nasce dall'esperienza di Modo&Modo, il piccolo editore milanese che nel 1997 ha creato il marchio Moleskine®, riscoprendo e rinnovando una straordinaria tradizione. Nell'autunno 2006, Modo&Modo spa è stata acquistata da SGCapital Europe, ora Syntegra Capital, con l'obiettivo di sviluppare appieno le potenzialità della marca Moleskine. Dall'aprile 2013 Moleskine è quotata alla Borsa di Milano. Moleskine è un'azienda creativa in continua crescita. Conta circa 250 dipendenti e una vasta rete di partner e collaboratori. La sua sede principale è in Italia a Milano.