

# MOLESKINE

## MOLESKINE SPA APRE UN “MOLESKINE CAFÉ” A MILANO

Milano, 25 Luglio 2016 – Moleskine S.p.A. (“Moleskine”) annuncia l’apertura del primo Moleskine Café a gestione diretta a Milano, in Corso Garibaldi 65, nel quartiere di Brera.

L’iniziativa è stata avviata anche sulla scorta dei risultati positivi conseguiti dal Moleskine Café, aperto nel 2015, presso l’aeroporto di Ginevra, in *partnership* con Caviar House & Prunier.

Il nuovo *format*, espressione moderna del “*Café Littéraire*”, unirà all’esperienza legata al caffè, la possibilità di entrare in contatto diretto con i valori fondanti del *brand* Moleskine oltre che con i suoi iconici prodotti. I consumatori avranno infatti la possibilità di interagire attraverso la condivisione di contenuti creativi, originati sia da Moleskine che dalla *community* di *followers*, sempre più numerosa.

### **Arrigo Berni, Amministratore Delegato di Moleskine ha commentato:**

*“Il progetto del Moleskine Café rappresenta una tappa importante nel percorso di crescita dell’azienda, volto ad esprimerne il potenziale come “lifestyle brand” della classe creativa contemporanea.*

*Abbiamo una visione chiara e distintiva per il Moleskine Café. Vogliamo offrire ai nostri clienti una proposta retail innovativa, in grado di unire in un unico luogo dal design essenziale, tipico di Moleskine, la dimensione del food, della creatività e dello shopping.*

*Credo che questa visione, rifletta appieno il crescente interesse da parte dei consumatori verso format retail che offrano un’experience non solo legata all’acquisto.*

*Mi auguro dunque di poter validare questo nuovo concept quanto prima e di replicarlo su scala internazionale.”*

### **Contatti**

#### **Analisti e Investori**

Olga Bologna  
Corporate Control e Investor Relations  
+39 0200680599

[olga.bologna@moleskine.com](mailto:olga.bologna@moleskine.com)

#### **Media**

Matt Dixon/Harry Staight  
FTI Consulting  
+44 (0)20 3727 1482

[moleskine@fticonsulting.com](mailto:moleskine@fticonsulting.com)

Moleskine® was created as a brand in 1997, bringing back to life the legendary notebook used by artists and thinkers over the past two centuries: among them Vincent van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway, and Bruce Chatwin. A trusted and handy travel companion, the nameless black notebook held invaluable sketches, notes, stories, and ideas that would one day become famous paintings or the pages of beloved books. Today, the name Moleskine encompasses a family of objects: notebooks, diaries, journals, bags, writing instruments and reading accessories, dedicated to our mobile identity. Indispensable companions to the creative professions and the imagination of our times: they are intimately tied to the digital world. Since 1 January 2007, Moleskine has also become the name of the company that owns the worldwide trademark rights for the brand. Moleskine develops, markets and sells a family of products – which target consumers of the creative class and others – that provide open platforms for creativity and communication, contributing to the expansion and dissemination of culture and knowledge and are closely connected to the digital world. The company grew out of the experience of Modo&Modo, a small Milanese publisher that in 1997 created the Moleskine® trademark, rediscovering and renewing an extraordinary tradition. In the fall of 2006, Modo&Modo was purchased by SGCapital Europe, now Syntegra Capital, with the objective of fully developing the potential of the Moleskine brand. Since April 2013 Moleskine is listed at the Borsa Italiana, the Italian stock exchange. Moleskine is a creative company enjoying continuing growth. It has about 200 employees and a vast network of partners and consultants. Its home office is in Milan, Italy.

---