

INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Milano, 19 maggio 2016 – Moleskine S.p.A. comunica di aver acquistato, nel periodo dal 11 maggio 2016 al 19 maggio 2016, n. 624.614 azioni proprie al prezzo medio di 2,1779 Euro per azione, per un controvalore complessivo pari a 1.360.377,37 Euro, nell'ambito dell'autorizzazione all'acquisto deliberata dall'Assemblea degli Azionisti in data 14 Aprile 2016 (già oggetto di informativa anche ai sensi dell'art. 144 bis del Regolamento Emittenti Consob adottato con delibera n. 11971/1999).

Di seguito i dettagli delle operazioni di acquisto su base giornaliera:

Data	N. azioni acquistate	Prezzo medio (euro)	Controvalore (euro)
11/05/2016	31.929	2,0976	66.974,27
12/05/2016	100.000	2,1132	211.320,00
13/05/2016	100.000	2,1257	212.570,00
16/05/2016	105.000	2,2233	233.446,50
17/05/2016	109.000	2,2170	241.653,00
18/05/2016	105.000	2,2149	232.564,50
19/05/2016	73.685	2,1965	161.849,10

A seguito di queste operazioni, considerando le azioni già precedentemente in portafoglio, Moleskine S.p.A. possiede direttamente n. 630.876 azioni proprie (0,30% del capitale sociale).

Contatti

Analisti e Investitori

Olga Bologna
Corporate Control and Investor Relations
+39 0200680599
olga.bologna@moleskine.com

Media

Elisa Piacentino
Icorporate
+39 02 4678754
elisa.piacentino@icorporate.it

Moleskine® nasce come marca nel 1997, riproducendo il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli, da Vincent Van Gogh a Pablo Picasso, da Ernest Hemingway a Bruce Chatwin: compagno di viaggio tascabile e fidato, l'anonimo taccuino nero aveva custodito schizzi, appunti, storie e suggestioni prima che diventassero immagini famose o pagine di libri amati. Oggi, il nome Moleskine identifica una famiglia di oggetti di design: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per scrivere, oggetti per leggere, dedicati alla nostra personalità mobile. Compagni indispensabili dei mestieri creativi e dell'immaginario del nostro tempo, in stretta connessione con il mondo digitale. Dal 1° gennaio 2007, Moleskine è anche il nome dell'azienda proprietaria del marchio registrato in tutto il mondo. Moleskine crea, produce e distribuisce oltre al noto taccuino e alle sue molteplici filiazioni, una serie di oggetti per la creatività del nomade contemporaneo. L'azienda nasce dall'esperienza di Modo&Modo, il piccolo editore milanese che nel 1997 ha creato il marchio Moleskine®, riscoprendo e rinnovando una straordinaria tradizione. Nell'autunno 2006, Modo&Modo spa è stata acquistata da SGCapital Europe, ora Syntegra Capital, con l'obiettivo di sviluppare appieno le potenzialità della marca Moleskine. Dall'aprile 2013 Moleskine è quotata alla Borsa di Milano. Moleskine è un'azienda creativa in continua crescita. Conta circa 250 dipendenti e una vasta rete di partner e collaboratori. La sua sede principale è in Italia a Milano.