

INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Milano, 8 giugno 2016 – Moleskine S.p.A. comunica di aver acquistato, nel periodo dal 31 maggio 2016 all'8 giugno 2016, n. 505.248 azioni proprie al prezzo medio di 2,2741 Euro per azione, per un controvalore complessivo pari a 1.148.975,25 Euro, nell'ambito dell'autorizzazione all'acquisto deliberata dall'Assemblea degli Azionisti in data 14 Aprile 2016 (già oggetto di informativa anche ai sensi dell'art. 144 bis del Regolamento Emittenti Consob adottato con delibera n. 11971/1999).

Di seguito i dettagli delle operazioni di acquisto su base giornaliera:

Data	N. azioni acquistate	Prezzo medio (euro)	Controvalore (euro)
31/05/2016	100.000	2,2472	224.720,00
01/06/2016	100.000	2,2480	224.800,00
02/06/2016	55.005	2,2788	125.345,39
03/06/2016	84.843	2,2925	194.502,58
06/06/2016	15.400	2,2732	35.007,28
07/06/2016	100.000	2,2917	229.170,00
08/06/2016	50.000	2,3086	115.430,00

A seguito di queste operazioni, considerando le azioni già precedentemente in portafoglio, Moleskine S.p.A. possiede direttamente n. 1.802.549 azioni proprie (0,85% del capitale sociale).

Contatti

Analisti e Investitori

Olga Bologna
Corporate Control and Investor Relations
+39 0200680599
olga.bologna@moleskine.com

Media

Elisa Piacentino
Icorporate
+39 02 4678754
elisa.piacentino@icorporate.it

Moleskine® nasce come marca nel 1997, riproducendo il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli, da Vincent Van Gogh a Pablo Picasso, da Ernest Hemingway a Bruce Chatwin: compagno di viaggio tascabile e fidato, l'anonimo taccuino nero aveva custodito schizzi, appunti, storie e suggestioni prima che diventassero immagini famose o pagine di libri amati. Oggi, il nome Moleskine identifica una famiglia di oggetti di design: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per scrivere, oggetti per leggere, dedicati alla nostra personalità mobile. Compagni indispensabili dei mestieri creativi e dell'immaginario del nostro tempo, in stretta connessione con il mondo digitale. Dal 1° gennaio 2007, Moleskine è anche il nome dell'azienda proprietaria del marchio registrato in tutto il mondo. Moleskine crea, produce e distribuisce oltre al noto taccuino e alle sue molteplici filiazioni, una serie di oggetti per la creatività del nomade contemporaneo. L'azienda nasce dall'esperienza di Modo&Modo, il piccolo editore milanese che nel 1997 ha creato il marchio Moleskine®, riscoprendo e rinnovando una straordinaria tradizione. Nell'autunno 2006, Modo&Modo spa è stata acquistata da SGC Capital Europe, ora Syntegra Capital, con l'obiettivo di sviluppare appieno le potenzialità della marca Moleskine. Dall'aprile 2013 Moleskine è quotata alla Borsa di Milano. Moleskine è un'azienda creativa in continua crescita. Conta circa 250 dipendenti e una vasta rete di partner e collaboratori. La sua sede principale è in Italia a Milano.