

INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Milano, 20 settembre 2016 – Ai sensi e per gli effetti dell'art. 2, par. 3 del Regolamento Delegato (UE) 1052/2016, Moleskine S.p.A. comunica di aver acquistato, nel periodo dal 12 settembre 2016 al 20 settembre 2016, n. 134.922 azioni proprie al prezzo medio di 2,1109 Euro per azione, per un controvalore complessivo pari a 284.806,27 Euro, nell'ambito dell'autorizzazione all'acquisto deliberata dall'Assemblea degli Azionisti in data 14 Aprile 2016.

Di seguito i dettagli delle operazioni di acquisto su base giornaliera:

| Data | N. azioni acquistate | Prezzo medio (euro) | Controvalore (euro) |
|------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| 12/09/2016 | 20.000 | 2,0943 | 41.886,00 |
| 13/09/2016 | 24.000 | 2,1083 | 50.599,20 |
| 14/09/2016 | 25.000 | 2,1113 | 52.782,50 |
| 15/09/2016 | 19.283 | 2,1100 | 40.687,13 |
| 16/09/2016 | 18.000 | 2,1114 | 38.005,20 |
| 19/09/2016 | 16.753 | 2,1209 | 35.531,44 |
| 20/09/2016 | 11.886 | 2,1298 | 25.314,80 |

A seguito di queste operazioni, considerando le azioni già precedentemente in portafoglio, Moleskine S.p.A. possiede direttamente n. 3.853.913 azioni proprie (1,81 % del capitale sociale).

Contatti

Analisti e Investitori

Olga Bologna
Corporate Control and Investor Relations
+39 0200680599
olga.bologna@moleskine.com

Media

Elisa Piacentino
Icorporate
+39 02 4678754
elisa.piacentino@icorporate.it

Moleskine® nasce come marca nel 1997, riproducendo il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli, da Vincent Van Gogh a Pablo Picasso, da Ernest Hemingway a Bruce Chatwin: compagno di viaggio tascabile e fidato, l'anonimo taccuino nero aveva custodito schizzi, appunti, storie e suggestioni prima che diventassero immagini famose o pagine di libri amati. Oggi, il nome Moleskine identifica una famiglia di oggetti di design: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per scrivere, oggetti per leggere, dedicati alla nostra personalità mobile. Compagni indispensabili dei mestieri creativi e dell'immaginario del nostro tempo, in stretta connessione con il mondo digitale. Dal 1° gennaio 2007, Moleskine è anche il nome dell'azienda proprietaria del marchio registrato in tutto il mondo. Moleskine crea, produce e distribuisce oltre al noto taccuino e alle sue molteplici filiazioni, una serie di oggetti per la creatività del nomade contemporaneo. L'azienda nasce dall'esperienza di Modo&Modo, il piccolo editore milanese che nel 1997 ha creato il marchio Moleskine®, riscoprendo e rinnovando una straordinaria tradizione. Nell'autunno 2006, Modo&Modo spa è stata acquistata da SGCapital Europe, ora Syntegra Capital, con l'obiettivo di sviluppare appieno le potenzialità della marca Moleskine. Dall'aprile 2013 Moleskine è quotata alla Borsa di Milano. Moleskine è un'azienda creativa in continua crescita. Conta circa 250 dipendenti e una vasta rete di partner e collaboratori. La sua sede principale è in Italia a Milano.