

## AVVIO DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE A SERVIZIO DEL PIANO DI INCENTIVAZIONE MOLESKINE S.P.A. 2016 - 2020

Milano, 11 maggio 2016 – Moleskine S.p.A. comunica l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie in esecuzione di quanto deliberato dall'Assemblea ordinaria dei soci del 14 aprile 2016 e nei termini deliberati dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 10 Maggio 2016.

In particolare, il programma di acquisto, nel rispetto di quanto deliberato dalla citata Assemblea, avrà come obiettivo la costituzione di un c.d. "magazzino titoli" – in conformità alla prassi di mercato ammessa dalla Consob ai sensi dell'art. 180, comma 1, lett. c) del TUF con delibera n. 16839 del 19 marzo 2009 (la "Prassi di Mercato"), dal Regolamento CE n. 22/2003 del 22 dicembre 2003 (il "Regolamento Safe Harbour"), nonché dalla normativa in materia di "abusi di mercato" *pro tempore* vigente – al fine di creare la provvista di azioni necessaria al servizio del Piano di Stock Option 2016-2020 rivolto ai dipendenti di Moleskine S.p.A. e delle sue controllate.

Le operazioni di acquisto di azioni connesse all'attuazione del programma avverranno con le modalità e nei limiti previsti dalle delibere sopra richiamate e precisamente:

- l'acquisto potrà riguardare un massimo di n. 5.160.000 azioni ordinarie Moleskine S.p.A. (pari al 2,4% dell'attuale capitale sociale), prive di indicazione del valore nominale, per un controvalore massimo stabilito in Euro 12.280.800.

- gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati nel rispetto delle condizioni operative stabilite dalla Prassi di Mercato, dal Regolamento Safe Harbour ove applicabili, nonché dalla normativa in materia di "abusi di mercato" *pro tempore* vigente e in particolare (i) ad un corrispettivo che non sia superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta indipendente più elevata corrente nelle sedi di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto, fermo restando che il corrispettivo unitario non potrà comunque essere inferiore nel minimo del 15% e superiore nel massimo del 15% rispetto alla media aritmetica dei prezzi ufficiali registrati dal titolo Moleskine nei dieci giorni di borsa aperta antecedenti ogni singola operazione di acquisto; (ii) volumi non superiori al 25% del volume medio giornaliero delle azioni Moleskine S.p.A. negoziato nel mercato regolamentato in cui viene effettuato l'acquisto, calcolato secondo i parametri di cui alla citata Prassi di Mercato, al Regolamento Safe Harbour, nonché alla normativa in materia di "abusi di mercato" *pro tempore* vigente.

- gli acquisti verranno effettuati secondo quanto consentito dalla vigente normativa e con le modalità previste dall'art. 144-*bis*, comma 1, lett. b) del Regolamento Consob 11971/1999 (come successivamente modificato) e delle disposizioni comunque applicabili in modo tale da consentire il rispetto della parità di trattamento degli azionisti come previsto dall'art. 132 del TUF;

- il programma di acquisto potrà essere realizzato entro 18 mesi dalla delibera dell'Assemblea del 14 aprile 2016.

Ad oggi Moleskine S.p.A. detiene n. 23.578 azioni proprie pari allo 0,01% dell'attuale capitale sociale.

## Contatti

### Analisti e Investitori

Olga Bologna  
Investor Relations and Corporate Development  
+39 0200680599  
[olga.bologna@moleskine.com](mailto:olga.bologna@moleskine.com)

### Media

Elisa Piacentino  
Icorporate  
+39 02 4678754  
[elisa.piacentino@icorporate.it](mailto:elisa.piacentino@icorporate.it)

**Moleskine®** nasce come marca nel 1997, riproducendo il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli, da Vincent Van Gogh a Pablo Picasso, da Ernest Hemingway a Bruce Chatwin: compagno di viaggio tascabile e fidato, l'anonimo taccuino nero aveva custodito schizzi, appunti, storie e suggestioni prima che diventassero immagini famose o pagine di libri amati. Oggi, il nome Moleskine identifica una famiglia di oggetti di design: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per scrivere, oggetti per leggere, dedicati alla nostra personalità mobile. Compagni indispensabili dei mestieri creativi e dell'immaginario del nostro tempo, in stretta connessione con il mondo digitale. Dal 1° gennaio 2007, Moleskine è anche il nome dell'azienda proprietaria del marchio registrato in tutto il mondo. Moleskine crea, produce e distribuisce oltre al noto taccuino e alle sue molteplici filiazioni, una serie di oggetti per la creatività del nomade contemporaneo. L'azienda nasce dall'esperienza di Modo&Modo, il piccolo editore milanese che nel 1997 ha creato il marchio Moleskine®, riscoprendo e rinnovando una straordinaria tradizione. Nell'autunno 2006, Modo&Modo spa è stata acquistata da SGCapital Europe, ora Syntegra Capital, con l'obiettivo di sviluppare appieno le potenzialità della marca Moleskine. Dall'aprile 2013 Moleskine è quotata alla Borsa di Milano. Moleskine è un'azienda creativa in continua crescita. Conta circa 250 dipendenti e una vasta rete di partner e collaboratori. La sua sede principale è in Italia a Milano.