

DIMISSIONI DI QUATTRO COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E COOPTAZIONE NUOVI CONSIGLIERI, AXEL MILLER, ARNAUD LAVIOLETTE, AMELIE COENS E NICOLAS SAILLEZ

AXEL MILLER NOMINATO PRESIDENTE

Milano, 6 ottobre 2016 – La Società rende noto che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha preso atto delle dimissioni rassegnate dal Presidente Marco Ariello (componente anche del Comitato Controllo e Rischi e del Comitato per la Remunerazione) e dai Consiglieri Philippe Claude Sevin, Giuseppe Zocco e Daniele Raynaud.

Le dimissioni conseguono all'avvenuto perfezionamento dell'acquisto, da parte del gruppo belga D'Ieteren (attraverso la sua controllata al 100% DM Invest S.r.l.) delle partecipazioni, complessivamente pari al 41,00% del capitale sociale di Moleskine, detenute da Appunti S.à.r.l. (Syntegra Capital) e Pentavest S.à.r.l. (Index Ventures). Per maggiori informazioni sul predetto acquisto si rinvia al comunicato stampa diffuso in data odierna dalla Società per conto di D'Ieteren (attraverso la sua controllata al 100% DM Invest S.r.l.).

Il Consiglio di Amministrazione ha quindi provveduto alla nomina per cooptazione ai sensi dell'art. 2386 c.c. alla carica di Amministratore, fino alla prossima Assemblea, dei Signori Axel Miller (Chief Executive Officer di D'Ieteren S.A.), nominato anche Presidente del Consiglio di Amministrazione, Arnaud Laviolette (Chief Financial Officer di D'Ieteren), Amelie Coens (Head of Legal di D'Ieteren S.A.) e Nicolas Sailleze (Head of M&A di D'Ieteren S.A.).

I curriculum vitae dei nuovi Consiglieri sono disponibili sul sito internet della Società all'indirizzo <http://corporate.moleskine.com/it/investor-relations/>.

Per quanto a conoscenza della Società, i Consiglieri nominati in data odierna non sono titolari di azioni di Moleskine S.p.A..

Contatti

Analisti e Investitori

Olga Bologna

Corporate Control and Investor Relations

+39 0200680599

olga.bologna@moleskine.com

Moleskine® nasce come marca nel 1997, riproducendo il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli, da Vincent Van Gogh a Pablo Picasso, da Ernest Hemingway a Bruce Chatwin: compagno di viaggio tascabile e fidato, l'anonimo taccuino nero aveva custodito schizzi, appunti, storie e suggestioni prima che diventassero immagini famose o pagine di libri amati. Oggi, il nome Moleskine identifica una famiglia di oggetti di design: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per scrivere, oggetti per leggere, dedicati alla nostra personalità mobile. Compagni indispensabili dei mestieri creativi e dell'immaginario del nostro tempo, in stretta connessione con il mondo digitale. Dal 1° gennaio 2007, Moleskine è anche il nome dell'azienda proprietaria del marchio registrato in tutto il mondo. Moleskine crea, produce e distribuisce oltre al noto taccuino e alle sue molteplici filiazioni, una serie di oggetti per la creatività del nomade contemporaneo. L'azienda nasce dall'esperienza di Modo&Modo, il piccolo editore milanese che nel 1997 ha creato il marchio Moleskine®, riscoprendo e rinnovando una straordinaria tradizione. Nell'autunno 2006, Modo&Modo spa è stata acquistata da SGCapital Europe, ora Syntegra Capital, con l'obiettivo di sviluppare appieno le potenzialità della marca Moleskine. Dall'aprile 2013 Moleskine è quotata alla Borsa di Milano. Moleskine è un'azienda creativa in continua crescita. Conta circa 250 dipendenti e una vasta rete di partner e collaboratori. La sua sede principale è in Italia a Milano.